



Die Mitgliederzeitschrift des Deutschen Alpenvereins Sektion Stuttgart e.V.

Mediadaten gültig für Anzeigen und Beilagen 2019

Auf den folgenden Seiten finden Sie:

Verlagsangaben	S. 1
Kurzportrait	S. 1
Anzeigenformate & Preise	S. 2
Anzeigen-Specials	S. 3
Beilagenpreise	S. 4
Technische Angaben zu Anzeigen	S. 4
Redaktionstermine für Anzeigen	S. 4

Verlag

Herausgeber: Deutscher Alpenverein Sektion Stuttgart e. V., Rotebühlstraße 59 A, 70178 Stuttgart

Zuständig: Frank Böcker

Telefon: 0711 / 34 22 40-20

Telefax: 0711/ 34 22 40-19

E-mail: redaktion@alpenverein-stuttgart.de

Internet: www.alpenverein-stuttgart.de

Erscheinungsweise: 4x jährlich (02.01., 01.04., 15.06., 15.09.)

Stuttgart Alpin – das Medium der Stuttgarter Bergsteiger



Stuttgart Alpin ist die Mitgliederzeitschrift des Deutschen Alpenvereins Sektion Stuttgart. In vier Ausgaben pro Jahr halten wir unsere **28.000 Mitglieder** (Stand 10 / 2018) im Raum Stuttgart auf dem Laufenden über kommende und zurückliegende Ereignisse aus der großen Welt des Bergsports. Ob Wanderer, Bergsteiger, Kletterer, Skitourengeher oder Naturliebhaber, alle finden sich in den vielfältigen Beiträgen des Heftes wieder.

In den **großzügig aufgemachten Berichten und Reportagen** der zentralen Heftstrecke trägt das **durchgängig 4-farbige** Magazin dem Umstand Rechnung, dass die Beziehung der Alpinisten zum Gebirge (und damit der Mitglieder zu uns) einen ausgesprochen emotionalen, auf die großartige Landschaft gerichteten Kern besitzt, dem auch „ihre“ Zeitschrift zu entsprechen hat. Innerhalb dieses Teils bilden die regelmäßigen Jugendseiten einen besonderen Block: In der Lebenswelt unserer äußerst agilen Vereinsjugend spielt das Klettern in all seinen Spielarten – vom Wettkampf übers Sportklettern bis zum alpinen Eisklettern – eindeutig die erste Geige.

Neben den **Nachrichten und Kurzbeiträgen** im Anfangsteil komprimieren

schließlich die letzten Seiten des Heftes **vielfältige Serviceinformationen zum Thema Bergsport in und um Stuttgart** und präsentieren einen jeweils auf die nächsten Monate bezogenen Kalenderauszug unseres umfangreichen Kurs- und Veranstaltungsprogramms.

Dieses kontinuierlich weiter entwickelte Heftkonzept findet unter Stuttgarts Bergsteigern große Resonanz – die neue Ausgabe wird stets heiß erwartet, wie wir aus vielen Rückmeldungen wissen. Auch in Deutschland hinterließ Stuttgart Alpin seine Spuren: Als erstes Heft in dieser Aufmachung und unter diesem Titel firmierend, fand es bundesweit unter den ortsansässigen Sektionen des Deutschen Alpenvereins Nachahmer. Ob in „Hamburg Alpin“ oder „Wuppertal Alpin“, die Arbeit unseres Redaktionsteams hinterließ Spuren in der jeweiligen „Lokalpresse“ des Deutschen Alpenvereins, **der weltgrößten Bergsteigerorganisation.**



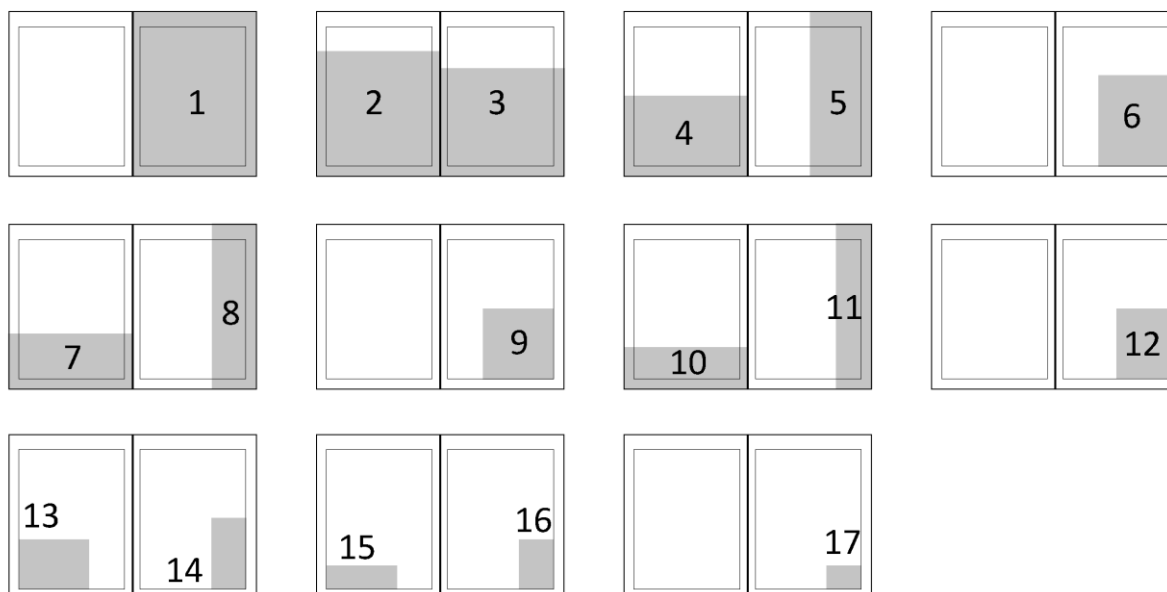
Anzeigenformate & Anzeigenpreise Preisliste 2019

Größe und Format in Seiten	Im Satzspiegel		Angeschnitten*		Preise in Euro		Nummer Format- skizzen
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	1-farbig (s/w)	2-4-farbig nach Europaskala	
1/1	180	237	210	280	950,-	1.260,-	1
3/4 quer	180	178	210	210	820,-	1.000,-	2
2/3 quer	180	158	210	182	730,-	780,-	3
1/2 quer	180	119	210	135	540,-	660,-	4
hoch	88	237	105	280			5
4/9 Block	119	154	–	–	500,-	610,-	6
1/3 quer	180	84	210	93	390,-	490,-	7
hoch	58	237	76	280			8
Block	119	119	–	–			9
1/4 quer	180	60	210	70	330,-	400,-	10
hoch	43	237	61	280			11
Block	88	119	–	–			12
2/9 quer	119	84	–	–	290,-	350,-	13
1/6 hoch	58	119	–	–	220,-	260,-	14
1/9 quer	119	40	–	–	170,-	210,-	15
hoch	58	84	–	–			16
1/18	58	40	–	–	105,-	150,-	17
2. Umschlagseite	180	237	210	280	s/w nicht möglich	1.440,-	1
3. Umschlagseite	180	237	210	280	s/w nicht möglich	1.380,-	1
4. Umschlagseite	–	–	210	280	s/w nicht möglich	1.500,-	1

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* bei den angeschnittenen Anzeigenformaten (= Formate bis an den Seitenrand) muss die Druckvorlage pro berührtem Seitenrand 3 Millimeter größer sein als das tatsächliche (oben angegebene) Format. Sonderfarben außerhalb des CMYK-Farbraums sind nicht möglich.

Formatskizzen (Für Formate, die sowohl angeschnitten als auch im Satzspiegel angeboten sind, ist die angeschnittene Variante dargestellt). Nummern: siehe Tabelle oben rechte Spalte.





Specials und Rabatte

a) Für Vereinsmitglieder: kleine Formate zum Sonderpreis

Exklusiv für Mitglieder der DAV-Sektion Stuttgart e.V. bieten wir folgende Sondertarife:

2.) Format 1/9 (hoch oder quer), schwarz/weiß

- identische Anzeige in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben: Gesamtpreis für **zwei** Inserate: Euro 260,-
- identische Anzeige in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben: Gesamtpreis für **vier** Inserate: Euro 430,-

3.) Format 1/9 (hoch oder quer), Farbe

- identische Anzeige in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben: Gesamtpreis für **vier** Inserate: Euro 560,-
- identische Anzeige in acht aufeinanderfolgenden Ausgaben: Gesamtpreis für **acht** Inserate: Euro 830,-

Diese Tarife gelten nur, wenn Mitglieder zu Gunsten einer Firma inserieren, der sie als Inhaber oder Teilhaber angehören. Das Angebot kann nicht zugunsten Dritter in Anspruch genommen werden. Von Rabatten sind diese Tarife ausgeschlossen. Der Gesamtpreis ist nach Erscheinen der ersten Anzeige zu entrichten.

b) Umschlagseiten: Das 4x4c-Abo

Stuttgart Alpin erscheint in einem attraktiven 170-g/m²-Bilderdruck-Glanz-Umschlag. Für die Schaltung von Farbanzeigen auf einer der Umschlagseiten (nur 1/1-seitige Formate) in vier hintereinander folgenden Ausgaben bieten wir extrem günstige Paketpreise:

Seite	4x4c-Abo für 4 Ausgaben	Redaktionelle Nebenseite	(Normaltarif für 4 Einzelanzeigen)
U2	3.100,-	Editorial	(Euro 5.760,-)
U3	2.680,-	Veranstaltungskalender, Kurse, Touren	(Euro 5.520,-)
U4	3.200,-	–	(Euro 6.000,-)

Diese Tarife gelten für Buchung aller 4 Inserate innerhalb eines Auftrags, nicht bei sukzessiver Belegung von Ausgabe zu Ausgabe. Von Rabatten ist dieser Tarif ausgeschlossen. Der Gesamtpreis ist nach Erscheinen der ersten Anzeige zu entrichten.

c) Staffelpreise (nur für Anzeigen entsprechend Preisliste auf Seite 2, nicht gültig für oben stehende Specials)

- Belegung von 2 aufeinander folgenden Heften in einem Auftrag: 5%
- Belegung von 4 aufeinander folgenden Heften in einem Auftrag: 15%



Beilagen in Stuttgart Alpin

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen

Preise je angefangene 1000 Expl. inkl. Postgebühren:

bis 30 g Euro 130,-

bis 45 g Euro 160,-

bis 35 g Euro 140,-

bis 50 g Euro 170,-

bis 40 g Euro 150,-

je weitere angefangene 5 g werden zusätzlich Euro 8,- berechnet

Die Beilage muss der gesamten Versandauflage beigelegt werden.

Versandaufgabe: ca. 17.000 Stück (Stand 10/2017).

Anlieferung: Einwandfrei abgesetzt und auf Europaletten verpackt, Sendung deutlich mit Absender, Titel und Ausgabe sowie angelieferter Stückzahl gekennzeichnet.

Anliefertermine & Adresse: auf Anfrage.

Technische Vorgaben Beilagen:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 205 x 270 mm

abweichende Formate / Varianten auf Anfrage;

Maximalgewicht: 80 g;

Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen.

Muster: Bei Auftragserteilung erforderlich.

Technische Angaben Stuttgart Alpin

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Satzspiegel: 180 mm Breite x 237 mm Höhe

Spalten: 3 Spalten à 58 mm, 4 Spalten à 43 mm (Veranstaltungskalender).

Anschnitt: 3 mm

Druckverfahren: CTP Bogenoffset (60er Raster)

Verarbeitung: Rückstichtheftung

Druckvorlagen: Digitale Druckvorlagen auf CD ROM an die Redaktionsadresse

oder per E-Mail an redaktion@alpenverein-stuttgart.de. Bitte senden Sie uns mit jeder Datei einen entsprechenden Ausdruck.

Dateiformate: Bevorzugt hochauflösende Pdf-Dateien mit eingebundenen Schriften. Bei weiteren Fragen, auch zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen, wenden Sie sich bitte an Frank Böcker, Tel. 0711 / 34 22 40-20.

Stuttgart Alpin wird im CTP-Verfahren hergestellt, es fallen keine Druckfilme an. Die Digitalisierung auf Filmen angelieferter Anzeigenvorlagen werden zum Selbstkostenpreis an den Auftraggeber weiter belastet. Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen geliefert, so werden die Satzkosten zu Selbstkosten an den Auftraggeber weiter belastet. Keine Gewähr übernehmen wir für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte sowie für die korrekte Umsetzung telefonisch übermittelter Anzeigentexte und Änderungen.

Redaktionsschluss für Anzeigen:

Heft 1: 15. November (erscheint am 2. Januar)

Heft 2: 15. Februar (erscheint am 1. April)

Heft 3: 1. Mai (erscheint am 15. Juni)

Heft 4: 1. August (erscheint am 15. September)